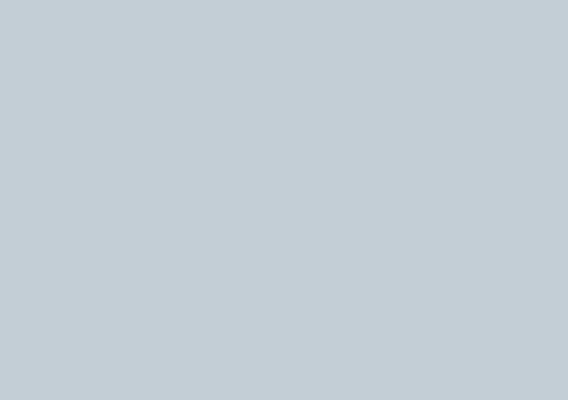




vmm

**EUROPEAN VISUAL MARKETING
MERCHANDISING ASSOCIATION**

EUROPÄISCHER VERBAND VISUELLES
MARKETING MERCHANDISING



INHALT

CONTENTS

Über uns <i>About us</i>	4
Beratung <i>Consulting Service</i>	6
Fördermitglied werden <i>Sponsoring membership</i>	8
Unsere Fördermitglieder <i>Our sponsoring members</i>	11
Fachtagungen <i>Congresses</i>	12
Vorstandsmitglieder <i>Board members</i>	18



ÜBER UNS ABOUT US

Der Europäische Verband für visuelles Marketing vertritt die Interessen seiner Mitglieder und Partner im Bereich visuelles Marketing. Dadurch ist der Verband auch politisch aktiv und setzt sich für die Weiterentwicklung der Branche ein. Ein Beispiel hierfür ist die Einführung des Studiengangs Retail Design an der Hochschule Düsseldorf, um eine weitere qualitativ hochwertige Ausbildungsmöglichkeit in der Branche zu etablieren. Genauso werden die Industrie, der stationäre Handel und andere Verbände, die im Bereich visuelles Marketing tätig sind, durch den VMM unterstützt.

Visuelles Marketing beinhaltet weit mehr als die typische Schaufenstergestaltung, es zählt auch die Gestaltung des Kaufraumes, das sichtbare Käuferlebnis und die Warenpräsentation. Das ist auch der Grund, warum sich die Branche nicht nur auf eine Berufsgruppe reduzieren lässt.

The European Visual Marketing and Merchandising Association represents the interests of its members and partners in the field of visual marketing. Therefore the Association is politically active and supports the advancements of the industrial sector.

One example is the implementation of the degree program Retail Design at the University of Applied Sciences Düsseldorf, to establish an additional top quality training opportunity. Additionally, the VMM supports the industry, the stationary retail and other associations in the industrial sector of visual marketing.



BERATUNG *CONSULTING* *SERVICE*

Der VMM steht seinen Partnern mit seinem branchenübergreifenden Fachwissen als kreativer Partner zur Seite. In den Bereichen Schule, Ausbildung, Studium und Weiterbildung gibt der Verband als befähigter Karriereberater fachgerechte Hilfestellung, wenn es um das Leistungsspektrum des Berufes, um Ausbildungsbetriebe oder den langersehnten Weg in die Selbstständigkeit geht.

The VMM supports his partners with its interbranch expertise and as a creative partner. Especially in the educational field, the association helps as qualified career counsellor and gives professional advice in business activities of the profession, training companies or on the long-desired self-employment.

FÖRDERMITGLIED WERDEN SPONSORING MEMBERSHIP



Foto - windowwear.com

Werden auch Sie Fördermitglied
für nur 2.100,- € im Jahr.

Im Beitrag enthalten:

- Internationales Netzwerk
- Verlinkung Ihrer Homepage mit der Homepage des VMM
- Alle Mitglieder erhalten Ihr Portfolio als neues Fördermitglied
- Sie können Ihre Leistungen unseren Mitgliedern anbieten
- Wir nennen Sie als Referenz und empfehlen Sie unseren Mitgliedern weiter
- Kostenloses Abonnement der Fachzeitschrift StyleGuide (Auflage: 9.000 Stück / Monat)
- Kostenloses Testimonial als neues Fördermitglied im StyleGuide
- Bis zu 50 % Vergünstigung bei Fachtagungen, Fachreisen, Messen und Spezialereignissen für Sie und Ihre Mitarbeiter
- Rechtsberatung

*Become a sponsoring member
for only € 2,100 per year.*

The contribution includes:

- International network*
- Direct linkage of your homepage on the homepage of VMM*
- All of our members will get your company portfolio*
- You may offer your services to our members*
- We will mention your company as a reference and recommend you to our members*
- Complimentary subscription of the professional journal StyleGuide (run: 9.000 pieces/month)*
- Complementary testimonial in the professional journal Style Guide*
- Up to 50% discount on tickets for trade fairs, congresses and special events for you and your employees*
- Legal advice*

UNSERE FÖRDERMITGLIEDER *OUR SPONSORING MEMBERS*

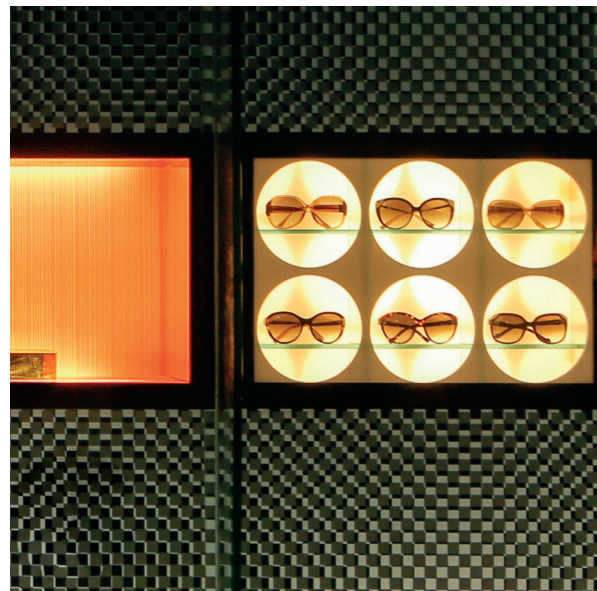


Foto - windowswear.com

- Agenturen
(Werbeagenturen,
Agenturen für visuelles Marketing)
- Einzelhandelsunternehmen
- Modehäuser
- Industrie
- Warenhäuser
- Figurenhersteller, Dekoartikelhersteller,
Vertriebsgesellschaften
- Schulen

- *Agencies*
(advertising agencies,
agencies for visual marketing)
- *Retail companies*
- *Fashion stores*
- *Industry*
- *Warehouses*



FACHTAGUNGEN CONGRESSES

Internationale Fachtagung des
VMM EUROPÄISCHEN VERBANDES
VISUELLES MARKETING
MERCHANDISING E.V.

Der VMM lädt jährlich zur Internationalen Fachtagung, dies ist der Branchentreff für alle Entscheider im Visual Merchandising. Bei dieser Gelegenheit wird ebenfalls der renommierte AWARD „BEST VISUAL MARKETING“ verliehen, der seit vielen Jahren Unternehmen und Unternehmenskräfte auszeichnet, die die Werte des Berufsbildes „GestalterIn für visuelles Marketing“ und den „Visuellen Unternehmensauftritt“ in den Vordergrund stellen.

Once a year the European Association Visual Marketing Merchandising stages an international congress. Within this event the awards ceremony for “BEST VISUAL MARKETING” of the year takes place as well. Since many years this award honours companies or their employees for representing the values of the job profile and foregrounding the visual company image.

Foto - windowswear.com

Das Programm

Im Zeitalter des extremen Wandels im Einzelhandel geben vom VMM qualifizierte Referenten Antworten zu den aktuellen Marktprognosen. Trendforscher berichten über Zukunftsaussichten, die unsere Berufsbranche entscheidend beeinflussen werden. Darüber hinaus bietet die Tagung viel Zeit für Gespräche mit anderen Teilnehmern und Kunden.

Die Teilnehmer

Zahlreiche Entscheider und Topmanager aus der Branche. Namhafte Warenhauskonzerne, Marken, Dienstleistungsunternehmen und Architekten können Sie auf der Fachtagung erwarten.



Foto - windowswear.com

Programme

In this era of an extreme change in the retail industry, qualified speakers answer on current market forecasts, and trend researchers report on future prospects which may influence our professional sector significantly. Additionally, all participants will have the time to start conversations and discussions with other participants or customer.

Participants

Many decision makers and top managers of the industrial sector are attend this congress. Expect notable warehouses, brands, service providers and architects as participants.

Werden Sie Sponsor der Fachtagung

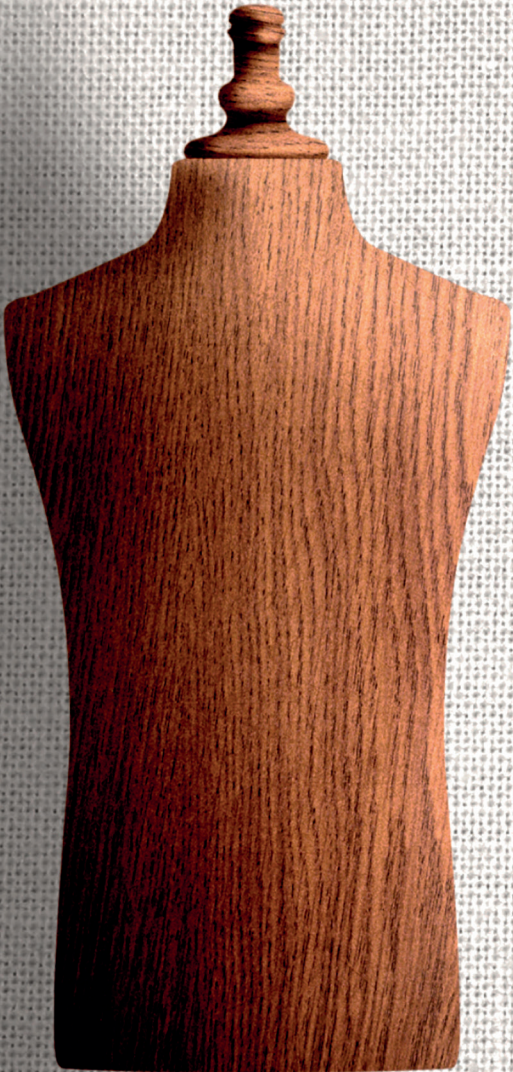
Ihre Vorteile als Sponsor:

- Kontaktpflege mit den Teilnehmern während der Veranstaltung
- Firmendarstellung im Umfeld der Veranstaltung
- Firmendarstellung in der Tagungsmappe
- Erwähnung in den Vorankündigungen und auf der Veranstaltung

Become a sponsor of the congress

Your advantages:

- Networking with all participants during the congress
- Company presentation within the congress and presentation
- Company presentation in the conference folder
- Mentioning of your company on all advance notices of the event





VORSTANDSMITGLIEDER *BOARD MEMBERS*



Andreas Gesswein

Präsident

CEO GenesisDisplay GmbH
Beirat – EuroShop Retail Trade Fair Düsseldorf
Beirat – FH Düsseldorf Retail Design

andreas.gesswein@vmm.eu



Klaus Lach

Vize-Präsident und Geschäftsstellenleiter

Managing Director OWD GmbH - Agentur für visuelles Marketing
Beirat – EuroShop Retail Trade Fair Düsseldorf
Beirat – FH Düsseldorf Retail Design

klaus.lach@vmm.eu



Uje Fenger

Vorstand

uje.fenger@vmm.eu



Günter Reinermann

Vorstand

guenter.reinermann@vmm.eu



Claudia Böhm

Vorstand

Diplom Ökonomin
Inhaberin VISUAL-MC

claudia.boehm@vmm.eu



KARIN WAHL

Vorstand

Warenpräsentation
Selbstständige Gestalterin für
visuelles Marketing

karin.wahl@vmm.eu



ANETT KUSCHEL

Vorstand

anett.kuschel@vmm.eu



**EUROPEAN VISUAL MARKETING
MERCHANDISING ASSOCIATION**

EUROPÄISCHER VERBAND VISUELLES
MARKETING MERCHANDISING

VMM • EUROPÄISCHER VERBAND VISUELLES MARKETING/MERCHANDISING E.V.

Geschäftsstelle:

Ulmer Str. 80
73433 Aalen
T +49 (0) 7361.527933-0
E info@vmm.eu
